

京都精华大学

京都精华大学・Kyoto Seika University

地址：[京都市左京区岩仓木野町 137](#)

Address: 137 Kino-cho, Iwakura, Sakyo-ku, Kyoto 606-8588, Japan

WEB: www.kyoto-seika.ac.jp



【学部】

学科	招收人数
艺术学部	240 名
设计学部	208 名
漫画学部	232 名
流行文化学部	118 名
人文学部	300 名

招生人数包含日本考生。

艺术学部

艺术学部 造形学科							
	油画	日本画	立体造形	陶艺	染织	版画	影像
1年	「基础教育」分四期学习绘画·工艺·雕刻·设计的基础/「专业教育」一年中分四期从七个专业中选择一个学习专业基础。						
2年	静物画·风景画·人物画·素材研究·画材制作	花鸟画·风景画·人物画·矿石颜料研究·金箔研究	人体雕塑·木雕·石雕·青铜铸造·玻璃·粘土·装置	手工成型·脚踏拉胚·转轮铸造技法·器皿·题材	友禅染·不织布·印染·蜡染·缝·纺织·丝网印刷·织造·染织艺术	木版画·铜版画·石板画·丝网印刷·照片·数码媒体·书本艺术·造纸	艺术动画·短视频·媒体艺术·CG·声音艺术·MV·短片电影
3年							
4年	选择感兴趣的研讨小组，与指导老师讨论交流，完成毕业制作。						

设计学部

设计学部						
学科	插画	视觉设计		产品设计		建筑
	插画	平面设计	数码创作	产品交互	生活创造	建筑
1年	通过实战性的课题和设计培养基础能力	学习构成视觉设计基础的各种表达方式	学习构成视觉设计基础的各种表达方式	学习锻炼平面·立体的基础造型能力，以及平面设计软件的基本操作技能	通过100张速写等课题锻炼画图能力/学习传统工艺的加工技术以及设计基础	基本课程之外，通过英语授课锻炼国际交流能力
2年	在追求技术的同时、通过学习铜版画、丝网印刷、CG演习、摄影等拓展表现技法	深入学习图像，文字和交互三点知识/制作从接受者观点出发的广告	学习视觉动态，3DCG，活动运营企划，角色设计，Web内容，游戏等内容。	将解决日常生活问题的想法付诸于家电等产品中，通过实际体验学习产品设计创作过程。	除了学习平面·立体设计的运用，通过自主规划、设计商品，锻炼品牌及商业化观点	通过设计具有公共性的建筑或适应极端环境的建筑设计锻炼想象力
3年	分为「插画&绘本课程」「艺术&素描课程」进行制作	充分利用每门课程的专业知识和技能来开展向社会传播设计为理念的项目。		结合自己的兴趣学习运动用品的设计或眼镜设计等项目型课程	结合自己的兴趣学习杂货，包装，书籍设计，家具，店铺设计等项目型课程	进入教员负责的工作室进行制作/接受作品的作品的公开审查
4年		运用4年间所学的技术知识进行毕业制作	运用4年间所学的技术知识进行毕业制作	运用4年间所学的技术知识进行毕业制作	以研讨小组的形式进行毕业制作	继续任职工作室，进行毕业制作

漫画学部

漫画学部					
	新世代漫画	卡通	故事漫画	角色设计	动漫
1年	学习名称制作·画笔技法·数码作画技术	通过500张速写等课题锻炼画图能力	学习漫画的构成与表现的基础技能	除了学习绘图技术和角色创造的基础技术，也要了解发现思维的方法论	不仅学习绘画基础，也要学习对「动」的理解以及CG制作技能
2年	从读者角度出发学习作品制作，调查·取材，品牌，营销的基础	一边接触多种绘画材料以及画法，一边学习幽默表达的基础	重点学习名称制作，掌握故事构筑能力/创作16-24页的作品	通过制作3维角色学习将平面的设计转换为立体的手法/报名参加大学外部的比赛	选择定格动画，音效，CG等想要提高的技能，提高专业性/通过文乐鉴赏等加深对“静和动”的理解
3年	根据兴趣选择研讨小组提高技术/通过媒体发表积累自主创作经验	按研讨小组分组，在各教员的指导、建议下进行作品创作	按研讨小组分组，在一对一的指导下进行作品创作	按照漫画，轻小说的插画，游戏等专攻内容分类研讨小组，并进行制作	利用1年的时间进行正式的动漫制作/参与体验电视剧的企划，演出制作
4年	运用4年间所学的技术知识进行毕业制作	运用4年间所学的技术知识进行毕业制作	运用4年间所学的技术知识进行毕业制作	通过各自的研讨小组进行毕业制作	按研讨小组分组，在教员指导下进行进度管理，会议讨论，完成毕业制作

流行文化学部 ※预定于2021年变更为媒体表现学部

流行文化学部		
	音乐	时装
1年	从基础开始学习创作，录音以及情报発信的方法	学习缝制，打版等服装设计基础技能/从服装的功能，目的，表现方法进行分析，一边寻找问题点或解决方法，一边进行设计
2年	结合多种内容的实习，完成录音，作曲，DTM，杂志创作，活动企划等课程	运用第1年所学的技术，行程自己的设计风格/通过网站或杂志等媒介进行宣传
3年	分为研究小组，参与表现方法的研究，商业音乐等高专业性项目	从「系列制作」「服饰设计与制作技法」「品牌设计」「设计与展览（展览会企画）」选择1~2节感兴趣的课程、提高专业性与表现力
4年	运用所学技能，根据自己选择的主题进行毕业制作（或毕业论文）	根据自己设定的主题完成毕业制作或项目计划（创作自己的品牌，发现新的媒体宣传方法等）

人文学部 ※预定于 2021 年变更为国际文化学部

人文学部			
	文学	历史	社会
1 年	通过班级制获得学习基础力/通过文字加深对自己或他人的理解、获得异文化理解的交流能力		
2 年	文学・历史学・社会研究概论・日本文学・日本史・社会研究・社会专门演习・日本语学概论/社会设计系统	文学・历史学・社会研究概论・日本文学・日本史・社会研究・社会专门演习・亚洲关系史/社会设计系统	文学・历史学・社会研究概论・日本文学・日本史・社会研究・社会专门演习・现代社会论/社会设计系统
3 年	日本文学讲义（上代～近现代）	日本史特讲（古代～近现代）	现代社会特讲（政治、经济、思想、文化）
4 年	将四年的成果总结为论文，利用自己的专门知识解释说明自己的论文		